

Der Online-Lehrgang **Social Media Professional** gibt einen fundierten Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die sich Unternehmen bieten, um das Social Web sinnvoll für sich zu nutzen. In realen Social Media Umfeldern, wie z.B. XING und Facebook lösen die Teilnehmer theoretische und praktische Lernaufgaben unter professioneller Anleitung.



V1 25.01.2012*
Social Media Grundlagen
(Referent: Mirko Lange, Geschäftsführer talkabout communications)



V5 13.03.2012*
PR 2.0 und Online Reputation Management
(Referent: Klaus Eck, Geschäftsführer eck kommunikation)



V2 06.02.2012*
Präsenzaufbau im Social Web
(Referent: Dr. Benedikt Köhler, Director Digital Strategy & Research, ethority)



V6 28.03.2012*
Social Media Marketing
(Referenten: Markus Roder, Stefan Rymar, Geschäftsführer elbkind)



V3 22.02.2012*
Social Media Strategie
(Referent: Boris Lakowski, Geschäftsführer Sternsdorf, Lakowski & Partner)



V7 04.04.2012*
Recht im Social Web
(Referent: Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt Kanzlei Diem & Partner)



V4 01.03.2012*
Social Networks und Communityaufbau
(Referent: Matias Roskos, Geschäftsführer Agentur VoDA)



V8 10.04.2012*
Social Commerce / Social Media im eCommerce
(Referent: Bosko Todorovic, Head of B2B, edelight.de)

* Termine der Online-Präsentation. Alle Vorlesungen sind im Nachgang inkl. Dokumentation jederzeit im Teilnehmerbereich abrufbar.

- Praxisbezogenes und umfassendes Wissen über Social Media Kommunikation
- Online-Vorlesungen mit Dozenten-Chat
- Individuelles, zeitlich unabhängiges eLearning in realen Social Media Umfeldern
- Umfangreiche Lerndokumente und Vorlesungsarchiv
- Persönliche Ansprechpartner zu technischen und inhaltlichen Fragen
- Angesehenes Abschlusszertifikat und Kompetenzsiegel



Fragen zum Angebot beantworten wir gerne unter:

info@socialmediaakademie.de

Tel. +49 621 180 695 210, Montag – Freitag, 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr: **EUR 1.360,00 zzgl. MwSt.**

Jetzt gleich anmelden
www.socialmediaakademie.de

Die Social Media Akademie ist die führende Akademie zur beruflichen Weiterbildung in Social Media. Sie bietet fundiertes Social-Media-Wissen für alle vom Kommunikationswandel betroffenen Entscheider und Verantwortlichen: **100% online, flexibel und effizient**. Profitieren auch Sie von den erfahrenen Dozenten, der intuitiv zu bedienenden Technik und den modernen eLearning-Methoden der SMA und reihen Sie sich ein in unsere hochwertige Teilnehmerliste von Coca-Cola bis zur Deutschen Telekom!